

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

«Качество - залог стабильности и развития предприятия»

Руководство предприятия считает основной задачей предприятия постоянное повышение уровня качества разрабатываемой и выпускаемой продукции, ориентированного на конкретного потребителя.

К каждому потребителю – индивидуальный подход.

Подтверждая свою приверженность поддержанию высокого качества выпускаемой продукции и услуг, предоставляемых потребителю на рынке, руководство предприятия обеспечивает разработку, внедрение и постоянное улучшение системы менеджмента качества, отвечающей требованиям ISO 9000:2015.

Деятельность предприятия должна базироваться на следующих основных принципах:

- Ориентация на наших потребителей, включая понимание их потребностей, выполнение требований, а также стремление превзойти их ожидания.
- Разработка новых и модернизация освоенных видов продукции, отвечающих требованиям и ожиданиям заказчиков.
- Предоставление персоналу предприятия возможностей для максимального использования их способностей. Инициатива, направленная на улучшение, приветствуется и поощряется.
- Поддержание эффективной организационной структуры предприятия;
- Процессный подход к управлению деятельностью предприятия и распределению ресурсов. Повышение результативности и эффективности системы менеджмента качества за счёт последовательного внедрения процессного подхода.
- Постоянное улучшение деятельности, как неизменная цель предприятия. Поиск возможностей завтра сделать свою работу лучше, чем сегодня.
- Лидерство и авторитет руководства предприятия, обеспечивающие единство цели и направления деятельности. Стиль руководства – максимально полное вовлечение персонала в решение задач предприятия.
- Принятие решений на основе всестороннего анализа данных и информации. Анализ сложившейся ситуации и возможных путей её развития – один из способов предупреждения потерь и исключения потенциальных рисков.
- Совершенствование технической оснащённости предприятия, применение новейшего оборудования и технологий. Инновационный подход к сложным задачам.
- Установление и поддержание взаимовыгодных и партнерских отношений с поставщиками. Вместе делаем общее дело.

Основные задачи по выпускаемой продукции:

- Постоянное улучшение конкурентоспособности аппаратов.
- Обеспечение качественных эксплуатационных характеристик разрабатываемых и поставляемых аппаратов.
- Расширение функциональных возможностей использования аппаратов с целью расширения сфер применения.
- Обеспечение качественного сопровождения эксплуатации аппаратов у заказчика.
- Обеспечение качества и надежности аппаратуры в процессе разработки и изготовления за счет отработки методик контроля и проведения испытаний приборообразующих узлов, блоков, программного обеспечения и аппаратов в целом.
- Разработка и внедрение в процесс изготовления технических средств и технологических операций, повышающих качество и надежность аппаратов;

Перечисленные задачи должны решаться за счет:

- глубокого изучения рынка;
- оптимального управления предприятием;
- совершенствования технологии производства за счет инновационного подхода к решению задач;
- сокращения сроков технологических циклов разработки новых приборов и аппаратов
- проведения испытаний максимально приближенных к условиям эксплуатации.

Руководство предприятия берёт на себя всю полноту ответственности за соответствие требованиям и постоянное повышение результативности системы менеджмента качества с целью гарантировать нашим потребителям быстрый отклик на их запросы, профессиональное выполнение работ, а также максимально полное удовлетворение их потребностей и ожиданий.

Генеральный директор

В.И. Цветков